

国内市场的实施意见》（发改就业〔2020〕293号）转发给你们，请结合实际，按照要求认真组织实施。

一、提高思想认识。党中央、国务院高度重视促进消费工作。新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记多次强调要稳定和扩大居民消费，加快促进消费回补和潜力释放。省委、省政府要求把激活消费、促进消费回补和潜力释放，作为对冲疫情影响、提振经济的关键举措。各地、各部门要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，深入实施促进消费各项政策举措，主动顺应个性化、多样化的消费升级趋势，紧抓重点领域和关键环节，坚持市场主导与政府引导相结合、整体推进与重点突破相结合、科学监管与精准服务相结合，以供给侧结构性改革为主线，着力提升优质消费品和服务供给能力水平，积极稳定传统大宗消费，加快释放新兴消费潜力，更好满足人民群众的美好生活需要，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

二、强化责任落实。当前国内外疫情防控和经济运行形势复杂严峻。各地、各部门要坚持在常态化疫情防控中加快推进消费市场全面恢复，充分发挥强大国内市场优势，以消费扩容提质加快集聚经济发展新动能。要切实强化组织领导，对照实施意见要求和重点任务分工方案，细化落实工作责任，逐项抓好工作任务的落实。要针对行业领域细分市场，完善促进消费扩容提质的政策体系和工作措施，加快形成释放消费潜力的政策合力。要切实加大促进消费扩容提质政策支持，研究制定精准政策措

施，培育发展新兴、特色消费市场，创新发展消费新模式新业态，持续提升居民消费能力，进一步激发居民消费潜力。要强化市场监管，健全消费者维权机制，加强消费领域信用体系建设，营造有利于消费潜力释放的良好市场环境。要加强对促进消费工作的督查考核，进一步促进各项工作落地落实。

三、做好宣传引导。加强消费领域舆论宣传，借助各级各类媒体平台，做好正面宣传策划，积极展示促进消费扩容提质的工作动态、典型经验、先进事迹，完善消费宣传推介和信息引导机制，加大对江苏品牌、江苏地标、江苏产品、江苏服务和消费领域新产业、新业态、新模式、新技术的宣传推介力度，积极开展“消费促进月”、“安心消费节”、“网购节”等线上线下促销活动，注重发挥省放心消费创建示范、先进单位和各类新型消费集聚区的示范引领作用，有效引导消费预期，提振消费信心，增强消费意愿。

附件：1. 发改就业〔2020〕293号文件

2. 促进消费扩容提质重点任务分工方案

(此页无正文)



省发展和改革委员会



中国共产党江苏省委员会宣传部



省教育厅



省工业和信息化厅



省公安厅



省民政厅



省财政厅



省人力资源和社会保障厅



省自然资源厅



省生态环境厅



省住房和城乡建设厅



省交通运输厅

(此页无正文)



省农业农村厅



省商务厅



省文化和旅游厅



省卫生健康委员会



国家税务总局江苏省税务局



省市场监督管理局



省广播电视总台



省体育局



中国人民银行
南京分行



南京海关



中国证券监督管理委员会江苏监管局

2020年5月19日

升级趋势，加快完善促进消费体制机制，进一步改善消费环境，发挥消费基础性作用，助力形成强大国内市场，经国务院同意，现提出以下意见：

一、大力优化国内市场供给

(一)全面提升国产商品和服务竞争力。积极推进质量提升行动，引导企业加强全面质量管理。深入开展国家质量基础设施协同服务及应用，推进“一站式”服务试点。尽快完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订与试点示范。在消费品领域积极推行高端品质认证，全面实施内外销产品“同线同标同质”工程。开展质量分级试点，倡导优质优价，促进品牌消费、品质消费。推进文化创意和设计服务与制造业融合发展，支持企业建立工业设计中心、创意设计园等平台，培养引进创意设计人才，提高产品文化内涵。鼓励外贸加工制造企业充分利用自身产能，创新商业模式，通过自营、合作等方式增加面向国内市场的优质商品供给。规范检验检测行业资质许可，提升消费品领域的认证认可检验检测技术服务能力，为企业树立质量提升的示范标杆。(发展改革委、工业和信息化部、民政部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、市场监管总局、体育总局按职责分工负责)

(二)加强自主品牌建设。深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。保护和发展中华老字号品牌，建立动态管理机制，认定和培育一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力

的中华老字号品牌。加强中国农业品牌目录制度建设，制定完善相关评价标准和制度规范，塑造一批具有国际竞争力的中国农业品牌。持续办好中国品牌日活动，通过举办中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会以及自主品牌消费品体验活动等，塑造中国品牌形象，提高自主品牌知名度和影响力，扩大自主品牌消费。鼓励行业协会、研究机构等开展中国品牌研究。（中央宣传部、发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局按职责分工负责）

（三）改善进口商品供给。依托中国国际进口博览会主动扩大进口，进一步增加国内市场优质商品供给。支持中心城市做强“首店经济”和“首发经济”，鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。落实好跨境电商零售进口商品清单和相关监管政策，除国家明令暂停进口的疫区商品以及因出现重大质量安全风险而启动风险应急处置的商品外，对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管，进一步畅通商品退换货通道。优化网络营销生态，规范大型跨境电商平台管理，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价。落实好降低日用消费品进口关税的措施，调整优化部分消费税品目征收环节，将高档手表、贵重首饰和珠宝玉石的消费税由进口环节后移至零售环节征收。（财政部、商务部、海关总署、税务总局、市场监管总局按职责分工负责）

（四）进一步完善免税业政策。以建设中国特色免税体系为

目标，加强顶层设计，破除行业发展障碍，提高行业发展质量和水平。科学确定免税业功能定位，坚持服务境外人士和我出境居民并重，加强对免税业发展的统筹规划，健全免税业政策体系。完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店。鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。扩大口岸免税业务，增设口岸免税店。根据居民收入水平提高和消费升级情况，适时研究调整免税限额和免税品种类。在免税店设立一定面积的国产商品销售区，引导相关企业开发专供免税渠道的优质特色国产商品，将免税店打造成为扶持国货精品、展示自主品牌、传播民族传统文化的重要平台。（财政部、商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

二、重点推进文旅休闲消费提质升级

（五）丰富特色文化旅游产品。构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。推动重点城市加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所群等建设，发展集合多种业态的消费集聚区。规范演出票务市场，加强对演出赠票和工作票管理，强化票务信息监管。培育新型文化和旅游业态，鼓励博物馆游、科技旅游、民俗游等文化体验游，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创

意旅游商品。促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游。加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设。（文化和旅游部、发展改革委、住房城乡建设部、商务部按职责分工负责）

（六）改善入境旅游与购物环境。鼓励各地区、各行业运用手机应用程序（APP）等方式，整合旅游产品信息，畅通消费投诉渠道，改善旅游和购物体验。提升“智慧景区”服务水平，利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术做好客流疏导和景区服务。加大入境游专业人才培养力度。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。在充分考虑国家安全和人员往来需要的前提下，积极研究出台便利外籍人员入出境、停居留的政策措施。鼓励境内支付服务机构在依法合规前提下与境外发卡机构合作，为境外游客提供移动支付业务。鼓励境外游客集中区域内的商店申请成为离境退税商店，优化购物离境退税服务。培育建设一批基础条件好、消费潜力大、国际化水平高的国际消费中心城市、国家文化和旅游消费示范城市，实施出入境便利、支付便利、离境退税、免税业等政策，形成一批吸引境外游客的旅游消费目的地。（文化和旅游部、发展改革委、教育部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、人民银行、税务总局、移民局按职责分工负责）

(七) 创新文化旅游宣传推广模式。编制前瞻性入境旅游营销战略规划，更好发挥各地区旅游推广联盟、行业协会和新媒体作用，持续推广塑造“美丽中国”形象。鼓励成立专业化的文化旅游形象营销机构，探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位推广宣传模式。充分利用境外旅行社渠道，创新商业合作模式，促进境外旅行社宣介中国旅游品牌、销售中国旅游产品。（文化和旅游部、中央宣传部、发展改革委按职责分工负责）

三、着力建设城乡融合消费网络

(八) 结合区域发展布局打造消费中心。持续推动都市圈建设，不断提升都市圈内公共服务共建共享和基础设施互联互通水平，加快推进成熟商圈上档升级，形成若干区域消费中心。优化百货商场、购物中心规划布局，引导行业适度集中，避免无序竞争。支持商业转型升级，推动零售业转变和创新经营模式，着力压减物流等中间环节和经营成本，通过精准营销、协同管理提高规模效益，改善消费体验。促进社区生活服务业发展，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，拓宽物业服务，加快社区便民商圈建设。推动商业步行街改造提升，进一步扩大示范试点范围，充分体现地方特色，完善消费业态，打造形成一站式综合性消费平台。（发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部按职责分工负责）